

## Важные HTML-элементы

### Тег <title>

```
<head>
  <title>Page Title</title>
</head>
```

#### ★ Рекомендации

- ★ Не более 60-80 знаков
- ★ Важные ключевые слова в начале текста
- ★ Заголовки должны быть уникальными

### Мета-тег <description>

```
<head>
  <meta name="description"
  content="This is an example.">
</head>
```

- ★ Не более 155 знаков
- ★ Описания должны быть уникальными
- ★ Качественные описания повышают кликабельность

### Изображение

```

```

## Гиперссылки

### Текстовая ссылка

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html">Keyword in Anchor
Text</a>
```

#### ★ Рекомендации по оформлению гиперссылок

- ★ Размещайте не более 150 ссылок на странице
- ★ Используйте атрибут <nofollow> для платных ссылок и непроверенного контента
- ★ Для графических ссылок якорным текстом является тег <alt>

### Атрибут <nofollow>

```
<a href="http://www.example.com/
webpage.html" rel="nofollow">
Keyword in Anchor Text</a>
```

### Изображение как ссылка

```
<a href="http://www.example.com/webpage.html"></a>
```

## Коды состояния HTTP

- 200 OK/Success (ОК/Успешно)
- 301 Permanent Redirect (Постоянный редирект)
- 302 Temporary Redirect (Временный редирект)
- 404 Not Found (Документ не найден)
- 410 Gone (Документ удалён)
- 500 Server Error (Ошибка сервера)
- 503 Unavailable (Сервер недоступен)

Более подробная информация:  
<http://mz.cm/HTTP-codes>

## Инструменты для веб-мастеров

Инструменты для веб-мастеров от Google

<https://www.google.com/webmasters/tools/home>

Инструменты для веб-мастеров от Bing

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster/>

Инструменты для веб-мастеров от Yandex

<http://webmaster.yandex.com/>

## Как нормализовать URL:

### Поимеры дублирования URL главной страницы

- http://www.example.com
- http://example.com
- http://www.example.com/index.html
- http://example.com/index.html
- http://example.com/index.html&sessid=123

### ★ Пример нормализации URL

- ★ http://www.example.com/
- ★ rel="canonical"
- ★ <link href="http://www.example.com/" rel="canonical" />

Подробнее: <http://mz.cm/canonical>

## Как организовать URL

### Стандартные элементы URL

<http://store.example.com/category/keyword?id=123#top>

1 2 3 4 5 6 7 8

1. Протокол
2. Поддомен
3. Корневой домен
4. Домен верхнего уровня
5. Подпапка/Путь
6. Страница
7. Параметр
8. Якорь (закладка)

## SEO-рекомендации по работе с URL

- Используйте в URL описательные ключевые слова
- Избегайте дублирования контента при использовании большого количества параметров
- По возможности размещайте контент на одном поддомене для сохранения его веса
- ★ Рекомендуемая структура URL: <http://example.com/blog>  
Менее удачный вариант: <http://blog.example.com>

## Управление поисковыми роботами

<b>Robots.txt</b> Где находится: <a href="http://example.com/robots.txt">http://example.com/robots.txt</a>	<b>★ Рекомендации</b>  ★ Файл robots.txt может запретить индексацию страницы, но только Meta Robots и X-Robots уберут URL из результатов поисковой выдачи.
User-agent: googlebot Disallow: /no-google.html Sitemap: <a href="http://example.com/sitemap.xml">http://example.com/sitemap.xml</a>  Подробнее: <a href="http://www.robotstxt.org/robotstxt.html">http://www.robotstxt.org/robotstxt.html</a>	
<b>X-Robots</b> Где находится: отправляется в заголовке HTTP	<b>Возможные аргументы</b>  Nofollow (Не переходить по ссылкам) Noindex (Не индексировать) Noarchive (Не архивировать) NoODP (Не показывать описание Open Directory Project) ...или комбинация (noindex, nofollow)  Если значение мета-тега Robots не задано, по умолчанию используется "INDEX, NOFOLLOW"
<b>X-Robots-Tag: noindex</b>  Подробнее: <a href="http://noarchive.net/xrobots/">http://noarchive.net/xrobots/</a>	
<b>Meta Robots</b> Где находится: в теге <head>  <meta name="ROBOT NAME" content="ARGUMENTS" />  Подробнее: <a href="http://www.robotstxt.org/meta.html">http://www.robotstxt.org/meta.html</a>	

## Протокол Sitemap

<b>XML-файл Sitemap</b>  <pre>&lt;?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?&gt; &lt;urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"&gt;   &lt;url&gt;     &lt;loc&gt;http://www.example.com/&lt;/loc&gt;     &lt;lastmod&gt;1970-01-01&lt;/lastmod&gt;     &lt;changefreq&gt;monthly&lt;/changefreq&gt;     &lt;priority&gt;0.8&lt;/priority&gt;   &lt;/url&gt; &lt;/urlset&gt;</pre>	<b>Где находится по умолчанию</b>  <a href="http://www.example.com/sitemap.xml">http://www.example.com/sitemap.xml</a>  <a href="http://www.example.com/sitemap.xml.gz">http://www.example.com/sitemap.xml.gz</a>  <a href="http://www.example.com/sitemap.gz">http://www.example.com/sitemap.gz</a>
<b>Файл индекса Sitemap</b>  <pre>&lt;?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?&gt; &lt;sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"&gt;   &lt;sitemap&gt;     &lt;loc&gt;http://www.example.com/sitemap1.xml.gz&lt;/loc&gt;     &lt;lastmod&gt;2004-10-01T18:23:17+00:00&lt;/lastmod&gt;   &lt;/sitemap&gt;   &lt;sitemap&gt;     &lt;loc&gt;http://www.example.com/sitemap2.xml.gz&lt;/loc&gt;     &lt;lastmod&gt;2005-01-01&lt;/lastmod&gt;   &lt;/sitemap&gt; &lt;/sitemapindex&gt;</pre>	<b>Другие типы файлов Sitemap</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для мобильных устройств</li> <li>• Для новостей</li> <li>• Для изображений</li> <li>• Для видео</li> </ul>

## Важные клиентские приложения

Для robots.txt, мета-тегов Robots и X-Robots-Tag	Клиентское приложение в запросе HTTP(S)
Googlebot (может использоваться по умолчанию для большинства роботов Google)	Mozilla/5.0 (совместим; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)
Googlebot-News	Googlebot-News
Googlebot-Image	Googlebot-Image/1.0
Googlebot-Mobile	[различные типы мобильных устройств] (совместим; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)
Googlebot-Mobile (для смартфонов)	Mozilla/5.0 (iPhone; U; CPU iPhone OS 4_1 Mac OS X; en-us) AppleWebKit/532.9 (KHTML – например, Gecko) Version/4.0.5 Mobile/8B117 Safari/6531.22.7 (совместим; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)
Mediapartners-Google (Mobile AdSense) или Mediapartners	[различные типы мобильных устройств] (совместим; Mediapartners-Google/2.1; +http://www.google.com/bot.html)
Mediapartners (AdSense)	Mediapartners-Google
Bingbot	Mozilla/5.0 (совместим; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)
Baiduspider	Mozilla/5.0 (совместим; Baiduspider/2.0; +/web/20130307230956/http://www.baidu.com/search/spider.html)
Yandexbot	Mozilla/5.0 (совместим; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)
FacebookExternalHit	facebookexternalhit/1.1 (+http://www.facebook.com/externalhit_ua/text.php)
Rogerbot	Mozilla/5.0 (совместим; rogerBot/1.0; UrlCrawler; http://moz.com/help/pro/rogerbot-crawler)

## Важные метаданные

### Facebook Open Graph

```
<head>
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">
<meta property="og:description" content="description-goes-here">
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (например, "article")
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">
</head>
```

Подробнее: <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

### Twitter Cards

```
<head>
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:url" content="http://www.example.com/your-url-goes-here/">
<meta name="twitter:title" content="Title Goes Here">
<meta name="twitter:description" content="Your description goes here.">
<meta name="twitter:image" content="http://example.com/image.jpg">
</head>
```

Подробнее: <https://dev.twitter.com/docs/cards>

### Google+

Google+ извлекает информацию из свойств, заголовков и мета-тегов OpenGraph или микроданных Schema.org (рекомендуемый вариант)

```
<html itemscope itemtype="http://schema.org/Article">
<head>
<meta itemprop="name" content="Title Goes Here">
<meta itemprop="description" content="Description Goes Here">
<meta itemprop="image" content="http://example.com/image.jpg">
</head>
```

Подробнее: <https://developers.google.com/+web/snippet/>

## Защита контента в Google

### Личный профиль Google+

- Для размещения информации об авторе в результатах выдачи Google:

#### 1 Свяжите контентную страницу с профилем пользователя Google+

```
<a href="[profile_url]?rel=author">Google</a>
```

#### 2 Разместите ссылку на сайт в разделе Contributor (Автор) профиля Google+

Подробнее:  
<https://support.google.com/webmasters/answer/2539557>

### Брендовая страница Google+

- Для коммерческих компаний, брендов, продуктов и организаций:

#### 1 Свяжите главную страницу сайта с брендовой страницей Google+

```
<a href="[profile_url]?rel=publisher">Google</a>
```

#### 2 Разместите ссылку на сайт в профиле брендовой страницы Google+

Подробнее:  
<https://support.google.com/webmasters/answer/1708844>

## Языковые версии

### Используйте языковой атрибут в HTML-теге

```
<html lang="fr">
```

### Структура URL для национального и языкового таргетинга

ccTLDs (только национальные домены верхнего уровня)	Поддомены с gTLDs
example.de	de.example.com/
Поддиректории	
example.com/de/	

### rel="alternate" hreflang="x"

Укажите язык и регион для альтернативных версий контента

#### HTML-версия в теге <head>

```
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="http://www.example.com/" /> (Установка по умолчанию)
<link rel="alternate" hreflang="de" href="http://example.com/de/" /> (Устанавливает язык)
<link rel="alternate" hreflang="de-ES" href="http://example.com/de-es/" /> (Устанавливает регион и язык)
```

#### Sitemap-версия

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:xhtml="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <url>
    <loc>http://example.com/english</loc>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://example.com/deutsch/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://example.com/english/" />
  </url>
  <url>
    <loc>http://example.com/deutsch</loc>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://example.com/english/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://www.example.com/deutsch/" />
  </url>
</urlset>
```

Языки		Регионы		Коды других языков: <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ISO_639-1_codes">http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ISO_639-1_codes</a>
ch	Китайский	CN	Китай	
es	Испанский	US	США	
en	Английский	IN	Индия	
ar	Арабский	JP	Япония	Коды других регионов: <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1_alpha-2">http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1_alpha-2</a>
hi	Хинди	BR	Бразилия	

## Мобильная веб-разработка

### 1 Адаптивный дизайн

- Использует CSS для изменения отображения страницы на устройстве с помощью медиа-запросов

#### Пример:

```
/* Phones */
@media (max-width: 767px) { ... }

/* Tablets to Desktops */
@media (min-width: 768px) and (max-width: 992px) { ... }

/* Large devices */
@media (min-width: 1200px) { ... }
```

### 2 Динамический ответ с помощью Vary HTTP Header

- Выдаёт различную разметку HTML и CSS для одного URL в зависимости от клиентского приложения

```
HTTP/1.1 200 OK
Content-Type: text/html
Vary: User-Agent
Content-Length: 5710
```

(...другие адаптивные HTTP-заголовки...)

### 3 Раздельные URL

- Определяйте мобильные и десктопные версии с помощью атрибутов rel="alternate" и rel="canonical"

Десктопный сайт: <http://example.com/>

```
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)"
href="http://m.example.com/" />
```

Мобильный сайт: <http://m.example.com/>

```
<link rel="canonical" href="http://example.com/" />
```